

サイト制作代行オプション

サービス仕様書

2023年10月作成

コニカミノルタジャパン株式会社

目次

用語の説明	3
1. プロジェクト概要.....	4
1.1. 概要.....	4
2. プロジェクト目的.....	5
2.1. 目的.....	5
3. サービス範囲.....	5
3.1. プロジェクト進行管理.....	5
3.1.1. 初回ヒアリング会議の実施.....	5
3.1.2. ワイヤフレーム提案会議の実施.....	5
3.1.3. ローンチ時の要件確認会議の実施.....	5
3.1.4. 進行スケジュール・タスク管理表の作成.....	5
3.1.5. 全体のタスク管理.....	6
3.1.6. 納期管理.....	6
3.2. サイト構築に関するコンサルティング.....	6
3.2.1. 目的/商材/強み/ターゲットのヒアリング業務.....	6
3.2.2. マーケティング要素を加味したサイト設計提案.....	6
3.3. サイトマップ制作.....	6
3.4. ワイヤフレーム制作.....	6
3.5. サイトキービジュアル作成.....	6
3.6. ライティング作業.....	6
3.7. コーディング作業.....	7
3.8. In2site指定プラグイン内へのテキスト流し込み作業.....	7
3.9. テスト業務.....	7
3.10. 画像調達.....	7
3.11. イラスト調達.....	7
3.12. 原稿制作.....	7
4. 成果物.....	8
4.1. コンテンツリスト.....	8
4.2. ワイヤフレーム.....	8
4.3. サイトキービジュアル.....	8
4.4. 進行スケジュール・タスク管理表.....	8

4.5.	in2site上の「TOPページ」	9
4.6.	in2site上の「固定ページ」	9
4.7.	in2site上の「マーケティングコンテンツ」	9
4.8.	画像・イラスト・原稿	9
5.	システム要件	9
5.1.	開発方式	9
5.2.	サイト構成図	10
5.2.1.	TOPページ	10
5.2.2.	固定ページ	10
5.2.3.	マーケティングコンテンツ	10
5.2.3.1.	現状分析	10
5.2.3.2.	ページ構成	10
5.2.4.	ページ仕様（各ページ共通）	10
5.2.4.1.	Title	10
5.2.4.2.	ディスクリプション	11
5.2.4.3.	H1の設定	11
5.2.4.4.	見出しタグ（H1～H6）	11
5.2.4.5.	パーマリンク	11
5.2.4.6.	Alt属性	11
5.2.4.7.	関連リンク	11
6.	テスト要件	11
6.1.	各種テストにおける基本方針	11
6.1.1.	対象範囲	11
6.1.2.	テスト環境	11
6.1.3.	テストの目的	12
6.1.4.	テストの対象	12
7.	請負期間	13

用語の説明

用語	説明
----	----

in2site	WordPressベースのECサイト構築ツール。ただし、PHPやJavaScriptの開示はしておらず、編集可能エリアは固定ページや投稿ページ、および予め製品内に設置されたエリアに限定される。
TOPページ	in2siteの最上位階層のページ
商品名ページ	in2siteのカート機能により作成するページ
固定ページ	in2siteの「固定ページ」プラグインにて作成するページ
SC社	本プロジェクトをコニカミノルタジャパンより請負う、ソフトコミュニケーションズ株式会社のこと。コンサルティング業務・コンテンツ制作・コーディング作業を対応。
マーケティングコンテンツ	in2siteの基本のページ構成には含まれないマーケティング要素を加味したページ 例) 指定商材用LP、特殊紙の紹介
マーケティング要素	業務範囲3.1.1にある、初回ヒアリング会議にてSC社より聴取する、印刷会社様の「印刷通販サイト」での目的/商材/強み/ターゲットのこと。

1. プロジェクト概要

1.1. 概要

in2siteサイト制作オプションについての、サービス内容ならびに印刷会社様との業務分担の説明のため、本仕様書を作成しました。本サービスの業務内容や成果物について、以下の通り定義いたします。

※以下に記載のないサービスを個別にご要望いただく場合、別途費用が発生いたします。

※サービス提供に必要となる、印刷会社様の環境へのログイン情報に関しては、コニカミノルタジャパンよりSC社へ提供し、サービス提供完了時にはコニカミノルタジャパンの責任にてSC社のアカウントを削除します。

2. プロジェクト目的

2.1. 目的

本プロジェクトの目的は、印刷会社様と共に「印刷通販サイト」にマーケティング要素を加味し構築することです。この目的を達成するために、SC社から以下のサービスを提供します。

3. サービス範囲

3.1. プロジェクト進行管理

3.1.1. 初回ヒアリング会議の実施

3.1.2. ワイヤーフレーム提案会議の実施

3.1.3. ローンチ時の要件確認会議の実施

プロジェクトに関する各種会議には、以下の人員が参加する

▷コニカミノルタジャパン株式会社

in2site導入全体のPMとして会議の進行や調整を担当する。

▷印刷会社様側の担当窓口員

サイト構築についての要件や要望を伝える。

▷SC社の担当者

マーケティング要素を含めたコンサルティングや、サイト構築の技術的な内容や質問に回答する。

3.1.4. 進行スケジュール・タスク管理表の作成

▷なお、ガントチャートやフォーマット外の管理表作成はスコープ外とし、

作成が必要な場合は都度見積対応。

3.1.5. 全体のタスク管理

3.1.6. 納期管理

3.2. サイト構築に関するコンサルティング

3.2.1. 目的/商材/強み/ターゲットのヒアリング業務

3.2.2. マーケティング要素を加味したサイト設計提案

▷TOPページ

▷キービジュアル

▷固定ページ

▷マーケティングコンテンツ

3.3. サイトマップ制作

3.4. ワイヤフレーム制作

▷SC社提案のワイヤフレームの修正案対応は1度まで可能。以降、修正案制作については都度見積対応。

3.5. サイトキービジュアル作成

▷無償提供できる範囲でデザインを構築。

3.6. ライティング作業

▷ワイヤフレーム、サイトキービジュアル内のテキストについて、マーケティング要素を加味して提案。ただし商品説明や実績などの印刷会社様のみが把握している情報についてはSC社のスコープ外とし、印刷会社様より提供とする。提供の必要なテキストの詳細については、ワイヤフレーム完成後に、SC社より印刷会社様へ説明を行う。

3.7. コーディング作業

▷印刷会社様のWEBサイト構築スキルのヒアリング含む。ヒアリング結果を踏まえて、納品後に印刷会社様が再編集できる構成にて進行。

3.8. In2site指定プラグイン内へのテキスト流し込み作業

3.9. テスト業務

3.10. 画像調達

3.10.1. 撮影画像・商品画像

▷SC社のスコープ外とし、印刷会社様より提供とする。

3.10.2. スtockフォト

▷各種デザイン制作を無償提供できる範囲で行い、提案したデザインに含まれるものはSC社にて調達。

3.11. イラスト調達

3.11.1. TOPページキービジュアル

▷デザイン制作時に無償提供できる範囲で構築。キービジュアルに含まれるものはSC社にて調達。

3.11.2. マーケティングコンテンツ内イラスト

▷デザイン制作時に無償提供できる範囲で構築。ワイヤーフレームに含まれるものはSC社にて調達。

印刷会社様の商品のイラスト化など、新規イラストの作成はSC社のスコープ外とし、作成が必要な場合は都度見積対応。

3.12. 原稿制作

3.12.1. TOPページ

▷SC社にて制作。ただし、商品説明や実績・事例などの印刷会社様のみが把握している情報についてはSC社のスコープ外とし、印刷会社様より提供とする。提供の必要なテキストの詳細については、ワイヤーフレーム完成後に、SC社より印刷会社様へ説明を行う。

3.12.2. 固定ページ

▷SC社のスコープ外とし、印刷会社様より提供とする。

3.12.3. マーケティングコンテンツ

▷マーケティング要素を加味したテキストをSC社にてワイヤーフレームデザイン時に制作。ただし、商品説明や実績・事例などの印刷会社様のみが把握している情報についてはSC社のスコープ外とし、印刷会社様より提供とする。提供の必要なテキストの詳細については、ワイヤーフレーム完成後に、SC社より印刷会社様へ説明を行う。

4. 成果物

4.1. コンテンツリスト

▷1点。

4.2. ワイヤーフレーム

▷1点。修正案の制作は1回まで。それ以上の修正の場合は都度見積対応。

4.3. サイトキービジュアル

▷内容に応じて最大3点（対応可能点数については、ワイヤーフレーム完成後に、ベンダーより顧客へ説明を行う）。納品方式は、jpgにて。

4.4. 進行スケジュール・タスク管理表

▷必要に応じて制作から納品までのタスク・担当・期日を記載したタスク管理表スプレッドシート（規定フォーマットのもの）を作成する。

なお、ガントチャートやフォーマット外の管理表作成はスコープ外とし、作成が必要な場合は都度見積対応。

4.5. in2site上の「TOPページ」

▷1ページ

4.6. in2site上の「固定ページ」

▷最大16ページ

4.7. in2site上の「マーケティングコンテンツ」

▷最大2ページ

4.8. 画像・イラスト・原稿

▷点数はサイトデザイン提案内容による。成果物の著作権は基本的には印刷会社様へ帰属する。

ただし例外として、成果物のうちコニカミノルタジャパン又は第三者が従来より権利を有する著作物、汎用的な利用が可能な著作物、又はソースコードを提供しない著作物の著作権は、印刷会社様に移転することなくコニカミノルタジャパン又は第三者に留保されるものとする。

コニカミノルタジャパン又は第三者に権利が留保された著作物の利用に関しては、印刷会社様の自己利用するために必要な範囲に限り、無償かつ非独占的に許諾するものとする。

5. システム要件

5.1. 開発方式

▷コニカミノルタジャパンより提供するWordPressベースのECサイト構築ソフトウェア「in2site」を利用する。プログラミングに関しては、HTMLとCSSのみ利用可能。JavaScriptとPHPファイルの再編集および追加は不可。

他WordpressのエディターやテンプレートからのHTMLソースの転記は禁止とする。また、今回の開発において、プラグインの追加は基本はなしとする。

5.2. サイト構成図

5.2.1. TOPページ

▷ 「in2site」 > 管理画面 内の「レイアウト編集」にて制作を行う。

5.2.2. 固定ページ

▷ 「in2site」 > 管理画面 内の「固定ページ」にて制作を行う。

5.2.3. マーケティングコンテンツ

▷ 「in2site」 > 管理画面 内の「固定ページ」にて制作を行う。

5.2.3.1. 現状分析

▷ 初回ヒアリングで得た情報をもとに、Google Search Console等を用いて、クリック数や表示回数を確認の上、キーワードを設定。

5.2.3.2. ページ構成

▷ 1ページ内の文章量は、3,000～5,000文字程度を目安とする。

5.2.4. ページ仕様（各ページ共通）

5.2.4.1. Title

▷ 全角28文字以内。

5.2.4.2. ディスクリプション

▷Webサイトへの流入の多いデバイスに合わせて設定。PCで110~130字程度、スマホで60~80字程度を目安に設定。

5.2.4.3. H1の設定

▷1ページ内に複数作成は不可。32文字以内にて設定。

5.2.4.4. 見出しタグ (H1~H6)

▷文章構成をはっきりさせる。

5.2.4.5. パーマリンク

▷サイトの中身と関連した短いものを設定。

5.2.4.6. Alt属性

▷マーケティング要素を加味して設定。

5.2.4.7. 関連リンク

▷検索エンジンのクローラーが「リンク内容」と「リンク先の情報」が一致していることを容易に判断できるようにアンカーテキストで設定する

6. テスト要件

6.1. 各種テストにおける基本方針

6.1.1. 対象範囲

▷原則ページ単位でテストを実施する。

6.1.2. テスト環境

▷本番環境にテストを行う。

6.1.3. テストの目的

- リンク先の確認
- レスポンス対応時の表示形式の確認

6.1.4. テストの対象

●PC

➤ Windows

◇ OS

◆ Windows10

◇ ブラウザ

◆ IE11 (最新バージョン)

◆ Edge (最新バージョン)

◆ Google Chrome (最新バージョン)

➤ Mac

◇ OS

◆ Mac OS (最新バージョン)

◇ ブラウザ

◆ Safari (最新バージョン)

◆ Google Chrome (最新バージョン)

● SP、TB

➤ iPhone

◇ OS

◆ iOS (最新バージョン)

◇ ブラウザ

◆ Safari (最新バージョン)

➤ Android

◇ OS

◆ Android Ver-6以降のOS

◇ ブラウザ

◆ Google Chrome (最新バージョン)

7. 請負期間

本プロジェクトは、以下の請負期間に基づいてサービスを提供します。

請負期間は基本的には発注より3か月以内とする。ただし印刷会社様ごとの状況で最大6か月まで延長されることがありうるため、初回ヒアリング時にスケジュール確認を行い、調整が必要な場合は別途期間設定を行う。